

Basura

ANTES DE EMPEZAR

El diccionario de la Real Academia española define la basura como “residuos desechados y otros desperdicios” y residuo como “material que queda como inservible después de haber realizado un trabajo u operación”.

En general, se entiende que la basura son residuos que tiramos o que abandonamos. Podría considerarse que la basura son residuos que no han sido correctamente gestionados. La basura genera toxinas y contaminantes perjudiciales para el medio ambiente y los animales. La basura afecta a los cursos de agua, los suelos y puede permanecer en los vertederos durante años, dañando al medio ambiente y los seres vivos. Los animales pueden ingerir trozos de plástico o colillas, y a veces estrangularse. La basura es un gran problema que supone grandes costes anuales para las autoridades locales si no se gestiona correctamente. Actualmente la basura es un problema tanto en tierra firme como en los cursos de agua y los océanos.

Una investigación llevada a cabo por la organización Keep America Beautiful (<https://www.kab.org/>) identifica siete fuentes principales de basura encontrada en el medio natural:

1. Basura tirada por pasajeros a través de las ventanillas de medios de transporte tales como coches, autobuses, trenes, etc.
2. Basura tirada por peatones, incluyendo envoltorios, envases de bebida, colillas, etc.
3. Basura doméstica encontrada cerca de carreteras y calles (procedente de cubos de basura sin tapa, cubos rebosantes de basura, papeles o envoltorios que se vuelan, etc.)
4. Contenedores de negocios que están llenos o no están cerrados por lo que la basura se puede volar o desparramar.
5. Muelles de carga de edificios comerciales o industriales, incluyendo almacenes.
6. Zonas de construcción y demolición donde se encuentran restos de basura arrastrados por el viento o la lluvia.
7. Basura que se cae o vuela de camiones de transporte.

Según el estudio, las principales fuentes de basura procedente de peatones y pasajeros son:

- Eventos especiales tales como ferias, conciertos, celebraciones deportivas u otros que atraen a mucha gente.
- Carreteras y autopistas: arcenes y medianas de carretas y áreas de descanso.
- Áreas de mucho tránsito tales como establecimientos de comida rápida, estaciones de servicio, merenderos, estadios y otras áreas por la que pasa mucha gente a diario.
- Puntos de transición donde la gente para a comer, beber o fumar, por ejemplo entradas a edificios, andenes de tren o paradas de autobús.

Algunos de los lugares antes descritos demuestran que la basura es un problema asociado a comportamientos y actitudes de las personas. Se pueden adoptar distintos enfoques al problema: concienciación desde los centros educativos, acciones dirigidas a distintos destinatarios tales como estudiantes o población en general, acciones a través del uso de distintas plataformas de información como por ejemplo las redes sociales, que se incluyen en la siguiente propuesta educativa como medio de concienciación y de acción para abordar el problema de la basura.

Wikipedia define una red social como “una estructura social compuesta por un conjunto de usuarios (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.).” Hay muchas redes sociales diferentes, como Facebook, Google+, Instagram, Pinterest, Snapchat, Tumblr, Twitter, WhatsApp o YouTube, por nombrar algunas. A continuación se describen dos ejemplos de cómo las redes sociales se han utilizado para difundir información y llevar a cabo campañas relacionadas con la basura:

Ejemplo 1

En la página web del ayuntamiento de Glasgow: The Glasgow city council site <http://www.zerowastescotland.org.uk/litter-flytipping/social-media> se describe cómo las redes sociales se pueden utilizar para evitar que la gente abandone basura donde no debe.

La web de la Autoridad de Protección Medioambiental de Victoria: <http://www.epa.vic.gov.au/get-involved/report-litter/report-litter-app> anima a que la gente informe sobre la basura que encuentra a través de una app.

Ejemplo 2

Como caso práctico, los estudiantes de Diseño del Producto de la Universidad de Aston llevaron a cabo un proyecto para diseñar una intervención innovadora para evitar que la gente tirase basura en las casas de Birmingham: <http://www.aston.ac.uk/news/releases/2016/october/-product-design-hubhub/>

En primer lugar, investigaron para entender por qué la gente tira basura. Después se desplazaron a la calle para observar el problema en la ciudad. En grupos, los estudiantes tenían que diseñar una solución con potencial para cambiar comportamientos. Las ideas fueron desde papeleras con formas y colores brillantes que se instalarían en la ciudad en épocas clave como Navidades o Semana Santa hasta marcas pegajosas en el suelo que pareciesen chicles y que informasen sobre los costes de la recogida de chicles. Las ideas fueron puestas en marcha en colaboración con la ONG local Hubbub.

