

Compras inteligentes

Propuesta 2

INTRODUCCIÓN

En cualquier mercado, quienes consumen eligen lo que se les vende y en qué cantidades. Si los consumidores y consumidoras toman las decisiones correctas, pueden ejercer una gran influencia sobre los productores/as. La publicidad puede manipular a quienes consumen, pero un consumidor o una consumidora que piense críticamente y con conciencia medioambiental puede contribuir a dar forma al mercado.

Esta lección pretende llevar al alumnado a través de un proceso en el que se sienten las bases de aquellos valores que les ayudarán a dejar de ser consumidores/as individuales para formar parte de colectivos que influyan sobre el cambio, del mismo modo que los procesos democráticos pueden contribuir a solucionar nuestros problemas medioambientales.

OBJETIVOS

El alumnado podrá:

- Explicar que los residuos generados por el embalaje tienen un impacto sobre el medioambiente.
- Identificar preocupaciones pasadas y presentes de quienes consumen acerca de los residuos de embalaje.
- Diseñar y poner en práctica una campaña para abordar el problema de los residuos de embalaje.

Pasos de la metodología de Ecoescuelas:
Ecoauditoría, Plan de Acción, Evaluación, Difusión.

Vinculación con el currículo: Ciencias / Conocimiento del Medio / Ciencias Sociales / Matemáticas

DURACIÓN

- **Sesión 1 en clase:** 45 minutos para que el profesorado realice una introducción general sobre los impactos adversos sobre el medioambiente, y cómo llevar a cabo una encuesta sobre los consumidores.
- **Trabajo en grupo 1:** se proporcionará una semana para que cada estudiante lleve a cabo la encuesta de consumidores; cada estudiante tendrá que encuestar, al menos, a 4-5 consumidores/as.
- **Sesión 2 en clase:** 90 minutos para consolidar y presentar las encuestas de los estudiantes.
- **Trabajo en grupo 2:** 15 días para poner en práctica la campaña (3-4 veces durante 15 días).

RECURSOS

- Ficha 4: Formulario de encuesta para consumidores.
- Material de escritura.
- Materiales para poner en práctica la campaña.

13-16
años



Actividad

Sesión en clase

1

- Intercambia ideas con el alumnado acerca de los distintos tipos de embalaje (cartón, vidrio, madera, paja o heno, hojas de plantas, plásticos, etc.), para introducir así la idea de la importancia del embalaje.
- Discute y explica al alumnado el impacto que los residuos generados por los embalajes tienen sobre el medio ambiente.
- Explica al alumnado la encuesta que deberá llevar a cabo de forma individual y en grupos para saber lo que los consumidores opinan sobre el impacto de los residuos de embalaje. Es importante discutir el formulario de encuesta antes de llevarla a cabo.
- Discute y orienta al alumnado acerca de cómo abordar a los consumidores para pedirles que completen la encuesta.

Trabajo en grupo

1

- Da al alumnado una semana para obtener resultados con el formulario de encuesta para consumidores.
- El formulario de encuesta contiene 20 preguntas. El alumnado debe saber que los encuestados pueden tardar hasta 30 minutos para completar la encuesta.
- Cada grupo debe entrevistar a un mínimo de 4-5 personas.

Sesión en clase

2

- Pide al alumnado que elabore una tabla con los resultados y organice las respuestas recibidas.
- Solicita al alumnado que analice y presente los resultados. Esto puede hacerse mediante discusiones en el aula y se puede alentar a los estudiantes para que representen los resultados en una gráfica.
- Las gráficas que preparen podrán exhibirse en los Eco-tablones.

Sesión en clase

3

- Con base en los resultados de la encuesta, guía al alumnado a identificar mensajes clave para desarrollar un plan de campaña para crear conciencia sobre los residuos de envases.
- Como parte del plan de campaña, permite que el alumnado elija sus medios de comunicación, con un corto (7-10 minutos de duración sería lo ideal) o un musical (aproximadamente, 7-10 minutos) que aborde el problema y destaque algunas soluciones.

Actividad

Trabajo en grupo

2

- El corto o el musical preparado por el alumnado debe ser interpretado en lugares visibles como un centro comercial para crear conciencia sobre el desperdicio de los envases.
- El profesorado podría tener que pedir permiso a las autoridades del lugar en que se fuera a hacer la representación.
- La sensibilización debe realizarse un mínimo de 3-4 veces durante un periodo de 15 días. Se puede hacer un vídeo de la actuación y compartirlo en Redes Sociales (para el vídeo, consultar la propuesta “Usar vídeo para comunicar” del capítulo 6 “Aprendiendo a ser un reportero ambiental”).

EVALUACIÓN

Después de las encuestas, el profesorado debe poder ayudar al alumnado a concluir la opinión del consumidos sobre los impactos de los residuos de envases sobre el medio ambiente.

Evaluación de la campaña: el alumnado debe preguntar a algunos de los espectadores que vieron las representaciones, qué sintieron al respecto.

Ficha 4

Encuesta a consumidores

1. La encuesta debería ayudar a evaluar lo que los consumidores sienten sobre los envases.
2. La encuesta debería ayudar a comprender si los consumidores se preocupan acerca de cómo los residuos de envases afectan al medio ambiente.
3. La encuesta debería ayudar a comprender si el consumidor se plantea tomar alguna medida para reducir el desperdicio de envases.

¿Consume Ud.?	Sí	No
Nombre 3 productos que consuma		
¿Cree que estos productos contienen envases?	Sí	No
Nombre 5 tipos diferentes de material de embalaje que le vengan a la mente		
Quando compra leche, envasada de diferentes formas como bolsas, bricks o botellas ¿piensa en reciclar alguno de esos envases?	Sí	No
¿Cree que los materiales de envases para la leche son dañinos para el medio ambiente? ¿Por qué?	Sí	No
¿Piensa en el empaquetado cuando compra un producto como el champú? ¿Por qué opción optaría? Bolsitas Pequeñas botellas desechables Recipientes más grandes		
¿Cree que su elección de comprar un champú en uno de los empaquetados anteriores puede marcar la diferencia?	Sí	No
¿Podría mencionar por qué y cómo?		
Quando compra verduras, ¿compra verduras frescas cortadas y vegetales limpios almacenados en envases de diferentes materiales, incluidas bandejas de plástico desechables, bandejas de poliestireno, etc.?	Sí	No
¿Cree que su elección hace la diferencia? ¿Cómo y por qué?	Sí	No

Cuando va a la compra, ¿lleva su bolsa?	Sí	No		
Si NO la lleva, seleccione una de las siguientes opciones:				
Va a la tienda y pide una bolsa				
Cree que es responsabilidad de la tienda entregarle una bolsa				
Cree que es su responsabilidad llevar una bolsa consigo cuando va de compras				
Cuando compra, ¿busca embalajes hechos con materiales reciclados?	Sí	No		
¿Mira el embalaje para alguno de estos casos? Califíquelos del 1 al 5 en orden de prioridad:				
Fecha de caducidad				
Símbolos de reciclaje				
Contenido del embalaje				
Material del embalaje usado				
Coste del producto				
Ofertas como comprar uno y obtener otro gratis/contenido extra gratis				
¿Guarda el material de embalaje para reciclar?	Sí	No		
¿Cómo se deshace de diferentes artículos de embalaje como botellas de plásticos, láminas corrugadas, botellas de vidrio, bricks o latas de aluminio?				
Desechar como basura mixta Segregar para reciclar				
¿Qué tipo de material de embalaje es más probable que devuelva para reciclar?				
Botellas de plástico	Hojas corrugadas	Botellas de vidrio	Bricks	Latas de aluminio
¿Por qué?				
¿Cree que debe ayudar a reducir el desperdicio de envases?			Sí	No
¿Por qué?				