

# Periodismo ambiental

## ANTES DE EMPEZAR

La comunicación consiste en el intercambio de información entre personas a través de las palabras habladas o escritas y los gestos. Hay comunicación verbal y comunicación no verbal. Es una parte natural de nuestro comportamiento. La comunicación como disciplina ha evolucionado hasta incluir un conocimiento exhaustivo de los distintos medios de comunicación: medios escritos, audiovisuales y las emergentes redes sociales para compartir e intercambiar mensajes. Los avances tecnológicos, incluyendo las tecnologías de comunicación mediante satélite, la tecnología móvil y la revolución de las aplicaciones informáticas para las redes de trabajo y los mensajes han contribuido a crear una plétora de medios de comunicación virtuales disponibles para las personas.

Cuando la comunicación se produce y distribuye con la intención de compartir noticias sobre acontecimientos sociales, políticos, económicos o ambientales a nivel local, nacional o internacional, se denomina Periodismo. Las noticias se transmiten por medios de comunicación escritos y audiovisuales. Los periodistas nos aportan una actualización diaria de lo que acontece en el mundo que nos rodea. Y no sólo eso, también nos aportan distintas formas de retratar las noticias que perfilan la opinión de las personas que las reciben. Con el auge de Internet y la facilidad para compartir información, está emergiendo una nueva forma de periodismo, el periodismo ciudadano o periodismo participativo que implica la recopilación, distribución y análisis de noticias e información por parte del público en general.

Junto con un inmenso potencial, surgen nuevos retos ya que la plétora de medios de comunicación, información y noticias provocan un exceso de mensajes que a menudo confunde o desensibiliza a sus destinatarios. Hacerse oír entre esta jungla de mensajes es un reto para los comunicadores que deben captar la atención de sus destinatarios de forma creativa y ser capaces de transmitir los puntos clave.

¿Cuáles son los distintos medios de comunicación que el periodismo utiliza?

1. Comunicación escrita. Funciona bien con la población alfabetizada. La comunicación escrita con imágenes puede también llegar a la población con menor nivel cultural. La prensa escrita en digital está emergiendo como una importante alternativa a la prensa impresa.
2. Comunicación audiovisual. En especial la radio tiene gran potencial para llegar a toda la población, en especial en áreas remotas. Los programas de televisión tienen mayor audiencia y mayor impacto en las opiniones de las personas.
3. Las redes sociales emergentes, tales como Facebook, WhatsApp o Twitter son útiles en la producción y consumo masivo de información.

Todos estos medios de comunicación están coordinados entre ellos gracias a los avances tecnológicos. Por ejemplo, los periódicos, blogs, páginas de Facebook o emisoras de radio están disponibles en los teléfonos móviles inteligentes y ahora es mucho más fácil que antes acceder a la información y compartirla. Existe un gran potencial de alcance y a la par, un peligro de desinformación, poca fiabilidad de las fuentes, partidismo y subjetivismo. Por ello es necesario que el periodismo sea responsable y sensible.

### Conceptos Básicos de Periodismo

Centra el tema respondiendo a las preguntas: **Quién Qué Dónde y Cuándo.**

Después, busca información adicional: **¿Cómo** ocurrió el qué? O **¿cómo** hizo quién el qué? O **¿por qué** hizo quién el qué?

Uno de los retos emergentes de los medios de comunicación es detectar el partidismo y la capacidad de manipulación. Durante años, el alfabetismo ha estado asociado a la habilidad para leer y escribir. El escenario ha cambiado; de los medios de comunicación escritos como fuente de información principal a un sistema complejo interconectado y altamente dependiente de la tecnología. Por ello, la habilidad para interpretar distintos tipos de medios de comunicación es esencial en el siglo XXI. La alfabetización digital se ha definido como la capacidad para acceder, analizar, evaluar y crear medios de comunicación. Como resultado, la alfabetización digital contribuye a entender mejor los mensajes complejos que recibimos de la televisión, radio, Internet, periódicos, revistas, libros, vallas publicitarias, video juegos, música, redes sociales y otros. La alfabetización digital es una forma efectiva e interesante para poner en práctica habilidades de pensamiento acerca de una gran variedad de temas-

Las habilidades de alfabetización digital desarrolladas a partir del periodismo pueden ayudar a los jóvenes a desarrollar el pensamiento crítico y permitirles:

- reconocer qué quiere el emisor que creamos o que hagamos;
- comprender cómo los mensajes influyen, conforman o mantienen nuestra cultura y nuestra sociedad;
- reconocer el partidismo, la desinformación, las mentiras, etc.
- descifrar información que no se presenta;
- identificar el grupo destinatario diana de la comunicación;
- evaluar mensajes, basándose en su propia experiencia, sus habilidades, creencias y valores;
- crear y distribuir sus propios mensajes en distintos medios.

Un buen periodista y una buena periodista necesitan tener habilidades de alfabetización digital. Las siguientes actividades abordan los tres medios de comunicación clave que forman parte del programa Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente: redacción de artículos, uso de la fotografía para contar historias y uso de los vídeos para comunicar sobre un tema.