

Usar un vídeo para hablar sobre un problema

Propuesta 2

INTRODUCCIÓN

Uno de los medios más potentes de comunicación, los vídeos, son usados a menudo por una variedad de profesiones. Los vídeos pueden variar desde documentaciones de proyectos a anuncios, entrevistas, documentales y cortos. Los móviles y las cámaras pueden capturar pequeños vídeos de un problema y estos pueden convertirse fácilmente en una película. Como en el caso de las fotografías, un vídeo requiere preparación. Para desarrollar un buen vídeo, es crucial expresar y argumentar un mensaje claro. Asimismo, es importante definir el enfoque, la extensión y el formato del vídeo. El mensaje define más que nada el tratamiento que se va a desarrollar en el vídeo. También sería importante decidir el sonido, la voz y otros aspectos, una vez que la historia esté decidida.

OBJETIVOS

El alumnado será capaz de:

- Identificar un problema que puede presentarse mediante un vídeo, desarrollar un argumento, planificar en enfoque y el formar del vídeo.
- Facilitar la edición / hacerlo ellos mismos (en caso de que tengan habilidades).
- Presentar su historia mediante el vídeo.

Pasos de la metodología de Ecoescuelas:

Plan de Acción, Código de Conducta,
Informar e Implicar.

Vinculación con el currículo: Ciencias /
Conocimiento del Medio / Ciencias Sociales /
Educación para la Ciudadanía

DURACIÓN

- **Sesión 1 en clase:** 45 minutos para la introducción del tema y actividades en el aula compartiendo diferentes tipos de vídeos y debate. Utilizar los Casos Prácticos 1 y 2 sobre el Vídeo del Manual de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente, para compartirlos como ejemplos (<http://www.jovenesreporteros.org/sites/default/files/manuales/YRE.pdf#page=18>)
- **Trabajo en casa:** de 10 a 15 horas en un mes para identificar un problema, desarrollar la argumentación y el guion y grabar un vídeo.
- **Sesión 2 en clase:** 45 minutos en mitad del proceso para resolver dudas del alumnado.
- **Sesión 3 en clase:** 45 minutos para presentar los vídeos realizados por el alumnado y hacer la crítica de los mismos.

13-16
años

RECURSOS

- Vídeos de muestra para la presentación.
- Proyector.
- Cámaras / cámaras del móvil.
- Internet.
- Material de escritura.
- Ficha 6: ¿Qué hace que un vídeo sea bueno?



Actividad

Sesión en clase

1

- Muestra una serie de vídeos en clase. Puedes utilizar los casos prácticos de los vídeos 1 y 2 del Manual de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente (<http://www.jovenesreporteros.org/sites/default/files/manuales/YRE.pdf#page=18>).
- Pide al alumnado que debata sobre estos vídeos desde la perspectiva de los fundamentos clave de la producción. Deben visualizarse a sí mismos como reporteros gráficos y comentar los vídeos.
- Pide al alumnado que se agrupen en equipos para crear sus propios vídeos, o que decida si prefiere trabajar de forma individual.
- Pide a cada grupo que identifique un tema sobre el que le gustaría hacer un vídeo. Algunos ejemplos:
 - Prácticas de eliminación de residuos.
 - Separación y recolección de los residuos.
 - Comportamiento asociado a tirar basura (en lugares públicos como calles, parques, etc.).
 - Recolección de residuos, limpieza, etc.

Trabajo en casa

1

- Guía al alumnado para que identifique y observe un problema relacionado con la gestión de residuos cerca de su hogar.
- Pide que busquen posibles noticias interesantes o entrevisten a gente para el vídeo.
- Reúnete con el alumnado una vez tenga definida la historia, el enfoque y el plan de trabajo.

Sesión en clase

2

- Pide al alumnado que comparta sus historias, enfoques y planes de trabajo. No necesariamente debe ser una presentación en clase. Dale tu opinión y ayuda a resolver sus posibles dudas.

Sesión en clase

3

- Exponed los vídeos realizados por cada grupo en clase y comentadlos con el resto del alumnado.
- Pide que voten los mejores vídeos.
- Debatid sobre los aspectos por los que uno de los vídeos ha sido el mejor.

EVALUACIÓN

Identifica si el tema principal se refleja y amplifica a través del vídeo. Verifica que aparezcan los siguientes puntos en los vídeos:

- Fuerza visual.
- Exactitud de los hechos.
- Flujo de la historia / información.
- Claridad y facilidad de comprensión.

Ficha 3

Lo que hace que un vídeo sera bueno – Indicaciones fundamentales

1. Piensa en tu historia. Puedes preguntarte lo siguiente:
 - ¿Cuál es el problema?
 - ¿Cuál es la solución?
 - Visualiza las tomas que necesitarás: harán falta imágenes para cada segundo de la historia que quieres contar.
 - ¿Con quién puedes hablar? La mayoría de las buenas historias son sobre personas interesantes e inspiradoras.
 - ¡Recuerda las reglas básicas del periodismo!
2. Escribe un guion: este constituye la base para planificar el vídeo y te ayudará a organizar tus pensamientos y a decidir cómo contar tu historia.
3. Planifica tu producción: crear un guion, una lista de tomas y el plan para realizar dichas tomas incluido el equipo que necesitarás, etc. En el plan, incluye los tiempos de producción, el guion gráfico o concepto visual, la lista de entrevistados, referencias, recursos, lista de tomas.
 - Puedes ver los consejos para la creación de un guion en el Manual de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente en:
<http://www.jovenesreporteros.org/sites/default/files/manuales/YRE.pdf#page=19>.
4. Ten a tu equipo listo: es posible que necesites un equipo para manejar la cámara, las luces, el sonido para hacer una buena entrevista o para vigilar el tráfico si estas filmando en exteriores. Pide ayuda a amigos o compañeros y asígnales roles claros y bien definidos.
5. Decide qué equipo utilizarás:
 - Elige cuidadosamente el equipo en función de la cantidad de personas en tu grupo, lo que puedes llevar con facilidad, dónde se filmará (en interiores o en exteriores), cuál es el espacio y el tiempo disponibles para configurar el equipo de filmación. Puedes utilizar una cámara réflex (SLR), réflex digital (DSLR), la cámara incorporada en un teléfono móvil o incluso puedes probar con una cámara de acción.
 - Comprueba las condiciones de iluminación y que haya continuidad.
 - Verifica el micrófono interno de la cámara o usa un micrófono de solapa para las entrevistas a fin de cortar otro sonido. Si no estuviera disponible, usa la función Notas de voz de tu móvil.
 - Usa un trípode para asegurarte de que tus vídeos no salgan movidos.
6. Recomendaciones para comenzar tus entrevistas:
 - Habla con los entrevistados antes de grabar. Discute con ellos tus preguntas y haz que estén relajados. Haz preguntas para que expresen sus sentimientos mientras se investigan los hechos. Dar un punto de vista humano a una historia ayuda a que los espectadores se sientan identificados.
 - Los entrevistados nunca deben mirar directamente a la cámara. Colócate al lado y pide que te miren.
 - Usa diferentes ángulos para ofrecer variedad.
 - Graba la entrevista en un lugar tranquilo.

- Intenta grabar a tu invitado haciendo algo en particular, por ejemplo, caminando o mirando por la ventana.
7. Consigue tus imágenes: graba las capturas que necesites para contar tu historia. Debes asegurarte de obtener, por lo menos, 5 o 10 segundos por toma.
 8. Escribe tu guion final: analiza lo que has grabado y vuelve a examinar el guion. Finalízalo para incluir la narración y las entrevistas y que todo fluya de manera continua. Que sea breve: ve al grano, usa oraciones cortas con verbos de acción.
 9. Edición: usa el guion para unir todas las imágenes.
 10. Música: si sientes que una pieza musical mejoraría la historia o crearía una atmósfera adecuada para el vídeo, puedes elegir una apropiada y agregarla. No exageres. Echa un vistazo a la música gratis que hay en Internet y a los efectos de sonido (Foley) en la Biblioteca de audio de YouTube. Al ajustar los niveles de sonido, baja los niveles de la música cuando las personas estén hablando. Ten cuidado con los aspectos jurídicos que encontrarás en www.yre.global.

La actividad se sugiere para permitir a los alumnos crear vídeos como periodistas/ciudadanos.

Referencias

Manual de Jóvenes Reporteros para el Medio Ambiente:
<http://jovenesreporteros.org/sites/default/files/manuales/YRE.pdf>.

<http://www.bbc.co.uk/academy/journalism>

Introducción a la alfabetización mediática, oficina de enseñanza pública de Montana.
<https://www.youthconnectionscoalition.org/content/wp-content/uploads/2014/07/Intro-to-Media-Literacy.pdf>

<http://www.bbc.co.uk/schools/gcsebitesize/english/creativewriting/commissionsrev2.shtml>

<http://www.yre.global>

Enlace para descargar las fotografías ganadoras de YRE internacional: <http://www.yre.global/our-winners-Photo>

Enlace para descargar los videos ganadores de YRE internacional: <http://www.yre.global/videos/>

Las cuestiones jurídicas tienen mucha importancia en el campo de los medios de comunicación hoy en día. Es tu responsabilidad conocer las reglas y regulaciones relacionadas con la creación de medios cuando trabajes en tu publicación. Cualquier presentación sobre la cual la Fundación para la educación ambiental (FEE) encuentre dudas jurídicas, quedará excluida de la competición internacional. Si tienes alguna duda sobre este asunto, comunícate con el operador nacional de tu país o con la oficina central de YRE International.

Uso de música para los videos: Es ilegal copiar música, o infringir de cualquier otro modo los derechos de autor, sin el consentimiento expreso y por escrito del titular de estos derechos. Obtener las licencias de la música para permitir el uso de material protegido por derechos de autor, incluso para un video sin ánimo de lucro, puede ser problemático. Por tal motivo, se recomienda encarecidamente que no se utilice música protegida por derechos de autor en el vídeo.

Ten en cuenta que muchas plataformas actualmente escanean vídeos cargados en busca de coincidencias con el trabajo protegido por derechos de autor. El trabajo que utiliza material protegido por derechos de autor se detecta generalmente por medio de bots de derechos de autor, y es suspendido después de la plataforma. En algunos países, se aplica el cumplimiento de la ley de derechos de autor y se castiga con fuertes multas y hasta con penas de prisión. Conoce las leyes nacionales sobre derechos de autor.

Como alternativa, puedes recurrir a la Biblioteca de audio de YouTube, que ofrece pistas libres de derechos que se han puesto a disposición para todo propósito creativo sin ánimo de lucro, y no requiere permiso por escrito del titular de esos derechos.

La música también se puede publicar bajo un sistema de licencias de contenido abierto, como las licencias Creative Commons. Todavía hay términos, condiciones y restricciones aplicables a la música tomada de las fuentes mencionadas anteriormente, por lo que asegúrate de respetar los mismos y de que no haya ninguna infracción de derechos de autor en tu vídeo.